

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ДГТУ)**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас и обучающихся Вашей образовательной организации принять участие в подготовке и написанию статей для издания сборника научных трудов «Юный лингвист» с последующим размещением в национальной библиографической базе данных Российского индекса научных цитирований (РИНЦ).

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить статью в зависимости от соответствия тематике сборника, научного уровня и соблюдения требований к оформлению.

Материалы не рецензируются и не возвращаются.

В переписку по поводу отклоненных статей оргкомитет не вступает.

Контактная информация:

Руководитель проекта Амбассадоры лингвистического образования «Мы вместе», преподаватель кафедры «Интегративная и цифровая лингвистика» Полякова Ольга Владимировна.

тел. 8-988-563-72-10;

[79885637210@yandex.ru](mailto:79885637210@yandex.ru)

Приложение 1

Требования

к оформлению статей для включения в сборник научных трудов

**«Юный лингвист»**

**(**Название файла с текстом статьи: ivanov\_statya)

1. Tекст статьи объемом 1-3 страницы, соответствующий установленным требованиям.
2. Стандарты – шрифт **Times New Roman**, формат A4, название статьи – кегль **14** пт. полужирный, основной текст – кегль **14** пт, межстрочный интервал – **1,5**, абзацный отступ – **1,25** см, поля по **2 см** везде, выравнивание текста по ширине.
3. Типы текстовых выделений – ***курсив*.** Подчёркивания не рекомендуются. Просьба различать тире (–) и дефис (-). В тексте не должно быть **ручных** переносов слов, автоматической нумерации страниц, набора текста разрядкой, подчеркиванием, двойных пробелов, рисунков (иллюстраций).
4. Язык текста статьи – русский; заголовок, аннотация и ключевые слова должны быть представлены на русском и английском языках.

Язык текста статьи – английский; заголовок, аннотация и ключевые слова должны быть представлены на русском и английском языках.

На первой странице располагается:

- ***И. О. Фамилия (Город,* *место обучения, адрес электронной почты*** *–* всё ***курсивом*** – над заголовком в правом верхнем углу, с выравниванием по правому краю страницы, шрифт **12** пт. курсив.

- **Заголовок** (шрифт 14 «полужирный») прописными буквами в центре страницы.

- Аннотация статьи (3-4 предложения, 300-350 знаков, шрифт 12, русский и английский языки).

- Ключевые слова (5-6) на русском и английском языке (шрифт 12). Ключевые словаотделяются друг от друга запятой.

- Текст - после пропуска строки (шрифт 14).

1. Пристатейные библиографические списки помещают после основного текста статьи и оформляются по ГОСТу Р 7.0.5 – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки.

Отсылка может содержать порядковый номер затекстовой ссылки в перечне затекстовых ссылок, номер тома, указание страниц.

**Ответственность за содержание статьи, уникальность текста и достоверность предоставленных данных несет автор.**

Приложение 2

**Темы для написания статей учащимися школ Белокалитвинского района для публикации в сборнике «Юный лингвист»**

***Срок исполнения и предоставления: до 12.06.2023г.***

Формат: 3-5 страниц печатного текста

1. Актуальные задачи лингвистики на современном этапе
2. Английские заимствования в русском языке как переводческая проблема на материале статей о моде.
3. Аббревиатуры в печатных СМИ и их восприятие читателями различных социальных групп
4. Структуры предложения в китайском языке.
5. Англоязычные заимствования в сопоставительном примере русского и японского языков.
6. Англоязычные заимствования в речевом узусе разных социальных групп.
7. Использование на основе немецкого языка.
8. Иноязычные заимствования в современном английском языке.
9. Влияние французского языка на современный английский язык тенденции развития предметно-бытовой лексики.
10. Аффективные эмоции (гнев, радость, ужас, восхищение) и способы их выражения в художественных текстах.
11. Исторические изменения фонетического строя английского языка.
12. Использование новейших заимствований в СМИ и их восприятие в русскоязычной среде.
13. Выражение эмоций в различных культурах на материале английского, корейского и русского языков.
14. Источники появления новой лексики в китайской языке.
15. Коммуникативные особенности опосредованного перевода кинофильмов.
16. Имена лиц по месту жительства или рождения в различных социально-функциональных сферах русского языка и в речи представителей различных социальных групп.
17. Исследование актуального состояния учебной мотивации школьников при изучении английского языка.
18. Лингвистические средства создания экспрессивности в английском художественном тексте.
19. Категоризация и концептуализация в языке и тексте.
20. Логико-грамматическое направление в русской грамматике. Труды Ф.И. Буслаева.
21. Метафора в современной англоязычной экономической публицистике и способы её перевода на русский язык.
22. Лексико-стилистические особенности французских рекламных слоганов.
23. Образование имён прилагательных от имён собственных (на материале французской прессы).
24. Особенности перевода текстов газетно-публицистического стиля с немецкого языка на русский язык.
25. Лингвокультурологические особенности испаноязычных политических статей.
26. Особенности языков аналитического типа (на материале немецкого языка).
27. Перевод как инструмент освоения терминологии Болонского процесса в российском высшем образовании.
28. Менталитет сквозь призму английского, немецкого и русского языков на основе газетной лексики.
29. Межкультурная коммуникация.
30. Представления о мышлении в трудах отечественных и зарубежных учёных.
31. Развитие мышления в дошкольном возрасте.
32. Развитие языкознания в славянских странах.
33. Перевод рекламы и проблема адекватной передачи стилистически маркированных рекламных слоганов.
34. Национальные особенности ресторанного меню в Нью-Йорке и Москве.
35. Проект как средство развития творческого мышления на уроках иностранного языка.
36. Стилевое функционирование латинизмов в современном английском языке.
37. Существительные-неологизмы в современном русском языке: словообразовательный аспект.
38. Текст речи политического деятеля как сообщение и воздействие на материале речей американских президентов.
39. Современный сленг: основные особенности и специфика функционирования.
40. Особенности функционирования глаголов передвижения, используемых в англоязычной художественной прозе.
41. Способы перевода лексики, используемой для формирования образа России в американских СМИ.
42. Употребительность существительных мужского и женского родов для наименований лиц женского пола.
43. Стереотип как предмет когнитивной лингвистики.
44. Развитие грамматических средств выражения модальности в английском языке.
45. Трудности перевода неологизмов на русский язык на материале французских авторов века.
46. Экспрессивные имена лиц в различных социально-функциональных сферах русского языка и в речи представителей различных социальных групп.